Manual de Marketing



Guia essencial de uso da marca Madalozzo Seguros

Como aplicar a marca Madalozzo em materiais de divulgação com clareza, consistência e responsabilidade.

Julho de 2026

MADALOZZO
Seguros

Sumário

01 Por que este manual existe

02 A Madaz como embaixadora da marca

03 O que a marca Madalozzo representa

04 Logo principal

05 Variações da logo

06 Cores oficiais

07 Tipografia

08 Usos corretos da marca

09 Usos incorretos da marca

10 Convivência com outras marcas

11 Orientações para posts e materiais de divulgação

12 Como a Madalozzo deve falar

13 Palavras e expressões que devem ser evitadas

14 Uso de inteligência artificial

15 O que não deve ser feito

16 Patrocínios, associações e convênios

17 Checklist antes de publicar

18 Quando acionar a Madaz

Por que este manual existe

Uma marca forte precisa aparecer sempre do jeito certo.

A Madalozzo Seguros carrega uma história construída desde 1932. Cada vez que a marca aparece em um post, story, apresentação, proposta comercial ou material de divulgação, **ela representa uma empresa com décadas de mercado, milhares de clientes atendidos e uma reputação consolidada no setor de seguros.**

Por isso, este manual foi criado para orientar corretores, equipes comerciais e profissionais que utilizam a marca Madalozzo em suas comunicações.

O objetivo é simples:

Garantir que todos os materiais mantenham a mesma identidade, o mesmo padrão visual e a mesma forma de falar.

A marca Madalozzo não deve ser adaptada livremente. Ela deve ser aplicada com critério, respeitando os arquivos oficiais, as cores, o tom de voz, a linguagem e as regras de uso.



A Madaz como embaixadora da marca

A Madaz organiza, protege e orienta o uso da identidade Madalozzo.

A Madaz é a agência interna de marketing e publicidade da **Madalozzo Seguros**. Seu papel é atuar como **embaixadora da marca,** garantindo que toda comunicação preserve a identidade, a credibilidade e a consistência visual e verbal da empresa.

A Madaz protege um ativo estratégico: **a marca Madalozzo.**

A Madaz é responsável por:

- Organizar os materiais oficiais da marca;
- Orientar o uso correto da identidade visual;
- Desenvolver templates e materiais de divulgação;
- Validar campanhas, posts e peças externas;
- Proteger a marca contra usos incorretos;
- Manter a comunicação alinhada ao posicionamento da empresa;
- Evitar que materiais improvisados enfraqueçam a percepção da Madalozzo.

Sempre que houver dúvida sobre aplicação, linguagem, uso de logo, cores, IA ou criação de materiais, a orientação é consultar a Madaz antes da publicação.

O que a marca Madalozzo representa

Tradição, especialista e visão de futuro.

A Madalozzo é uma marca construída sobre responsabilidade, conhecimento técnico, atendimento humano, tecnologia e presença nacional.

Toda comunicação deve reforçar esses atributos.

A Madalozzo é:

- Confiante;
- Humana;
- Especialista;
- Próxima;
- Objetiva;
- Moderna;
- Responsável;
- Estratégica;
- Confiável.

A Madalozzo não é:

- Genérica;
- Exagerada;
- Amadora;
- Informal demais;
- Visualmente poluída;
- Agressiva;
- Sensacionalista;
- Vendedora de promessas sem prova;
- Parecida com qualquer outra corretora.

A comunicação precisa transmitir segurança sem parecer fria. Precisa ser criativa sem perder credibilidade. Precisa ser simples sem parecer rasa.

Logo principal

O **logotipo da Madalozzo Seguros** deve ser usado sempre a partir dos arquivos oficiais. **Ele não deve ser** redesenhado, recortado, distorcido, colorido manualmente ou reconstruído em aplicativos de edição.

Sempre que houver espaço adequado, utilize a versão principal da marca, composta pelo **símbolo e pelo nome Madalozzo Seguros.**

O logo deve aparecer com boa leitura, respiro visual e contraste suficiente com o fundo.

Regras básicas:

- Use sempre arquivos oficiais;
- Mantenha a proporção original;
- Preserve a área de respiro ao redor;
- Escolha a versão correta conforme o fundo;
- Garanta boa legibilidade;
- Não aproxime o logo demais das bordas;
- Não aplique sobre imagens confusas ou fundos poluídos.

Variações da logo

Cada versão existe para um contexto específico.

A marca Madalozzo possui variações oficiais para garantir boa aplicação em diferentes materiais.

Logo principal



Versão completa com símbolo e nome Madalozzo Seguros.
Deve ser priorizada sempre que houver espaço.

Logo positiva



Usada em fundos claros ou brancos, garantindo contraste e boa leitura.

Logo negativa



Usada em fundos escuros, garantindo contraste e boa leitura.

Símbolo isolado



Pode ser usado como ícone, selo ou elemento gráfico de apoio, desde que respeite a identidade visual e não substitua a marca principal em materiais institucionais.

Não é permitido criar novas versões da marca, alterar a posição dos elementos, separar partes não autorizadas ou usar logos antigas.

Cores oficiais

O azul é o principal código visual da Madalozzo.

As cores oficiais ajudam o público a reconhecer a marca em qualquer ponto de contato. Por isso, devem ser usadas com consistência em posts, apresentações, propostas, anúncios, materiais impressos e digitais.

Mada Blue
0000FF

Navy Blue	Rain Blue	Royal Blue	Sky Blue	Calm Blue	Air Blue
1A2F47	006FB0	2770F5	00A2FF	ABD5EF	ECF4FF

Black	Dark	Dark Gray	Mid Gray
000000	2B2B2B	3F4143	636363

Gray	Light Gray	Soft Gray	White
A2A2A2	E1E1E5	F2F2F2	FFFFFF

A peça deve parecer Madalozzo mesmo antes de o público ler o conteúdo. Se as cores não remetem à marca, o material precisa ser ajustado.

Tipografia

Clareza também faz parte da identidade.

A tipografia oficial da Madalozzo organiza a leitura e reforça a percepção de uma marca moderna, objetiva e profissional.

Inter Font Family

Fonte principal

Usada em títulos, chamadas, headlines, textos, descrições, subtítulos e conteúdos mais longos.

Calibri

Fonte alternativa

Pode ser usada em apresentações, documentos simples e ambientes corporativos quando as fontes principais não estiverem disponíveis.

Evite:

- Fontes decorativas;
- Letras cursivas;
- Fontes infantis;
- Combinações excessivas;
- Textos inteiros em caixa alta;
- Fontes sem boa leitura;
- Estilos que deixem a peça com aparência amadora.

A tipografia deve ajudar o cliente a entender a mensagem, não disputar atenção com ela.

Usos corretos da marca

O correto é aquilo que preserva reconhecimento, clareza e credibilidade.



O texto está claro

A imagem tem boa qualidade

O material parece profissional

As cores são oficiais

O logo está proporcional

A peça não está poluída

Há boa margem ao redor dos elementos

A mensagem respeita o tom da Madalozzo.

A versão da logo combina com o fundo

Antes de publicar, pergunte:

- Esta peça parece Madalozzo?
- O cliente reconheceria a marca com facilidade?
- O logo está aplicado de forma correta?
- As cores seguem o padrão?
- A mensagem está clara e objetiva?
- Existe alguma promessa que não pode ser garantida?
- A arte transmite confiança?

Se alguma resposta gerar dúvida, revise antes de publicar.

Usos incorretos da marca

O uso incorreto enfraquece a percepção da Madalozzo.

Não é permitido alterar a marca ou aplicar elementos que comprometam sua identidade visual.

Não faça:



- Não distorça a marca.



- Não aplique contornos à marca.



- Não rotacione a marca.



- Não desrespeite a área de proteção da marca.



- Não reposicione símbolo e tipografia;



- Não altere as cores da marca.



- Não aplique transparência à marca.



- Não aplique efeitos gráficos, como sombras, sob a marca.



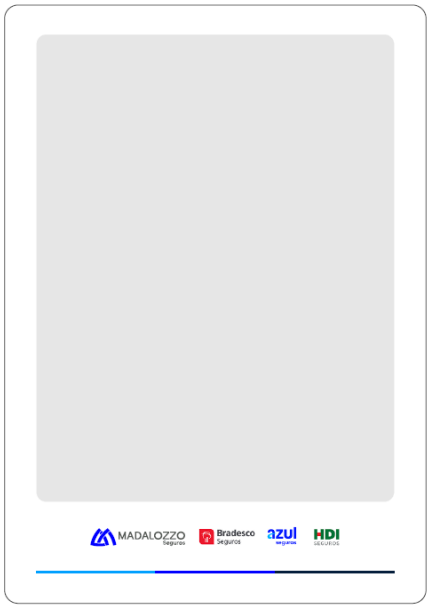
- Não crie novas versões da marca.

A marca deve ser aplicada como foi criada. Alterações manuais, mesmo pequenas, comprometem o padrão visual da empresa.

Convivência com outras marcas

Quando a Madalozzo aparece ao lado de outras marcas, o cuidado precisa ser maior.

Em materiais com seguradoras, empresas parceiras, patrocinadores ou outras marcas, a Madalozzo deve manter leitura, proporção e destaque adequados.







Regras básicas:

- Respeite a área de respiro;
- Mantenha proporção equilibrada entre logos;
- Alinhe os logos pelo centro;
- Evite excesso de marcas no mesmo espaço;
- Não coloque a Madalozzo em posição inferior sem necessidade;
- Não aplique logos de terceiros sem autorização;
- Não misture marcas antigas, distorcidas ou em baixa qualidade.

Quando houver dúvida sobre convivência entre marcas, consulte a Madaz.

Orientações para posts e materiais de divulgação

Corretores podem produzir materiais de divulgação, desde que respeitem a identidade da Madalozzo e utilizem assets, templates e orientações oficiais.

Em posts, stories e materiais digitais:

- Use templates oficiais sempre que possível;
- Mantenha o logo visível, mas sem exagero;
- Priorize mensagens curtas;
- Use imagens de boa qualidade;
- Evite excesso de texto;
- Respeite as cores oficiais;
- Use uma chamada principal por peça;
- Mantenha CTA claro;
- Revise informações técnicas antes de publicar;
- Não prometa coberturas, preços ou condições sem validação.

Em propostas e apresentações:

- Use linguagem objetiva;
- Mantenha padrão visual limpo;
- Organize as informações por hierarquia;
- Destaque dados reais;
- Evite excesso de elementos decorativos;
- Aplique a marca com margem e contraste;
- Use apenas informações verificadas.

Em materiais impressos:

- Confira qualidade dos arquivos;
- Use versões vetoriais da logo quando possível;
- Respeite cores em CMYK/Pantone quando indicado;
- Revise margens e sangrias;
- Não envie material para gráfica com logo em baixa resolução.

Como a Madalozzo deve falar

A voz da Madalozzo precisa ser reconhecível. A marca fala com autoridade, mas sem arrogância. Explica com simplicidade, mas sem perder precisão técnica. Aproxima o cliente, mas sem cair em informalidade excessiva.

Clara. Direta. Humana. Confiante.

Use uma linguagem:

- Simples;
- Objetiva;
- Profissional;
- Segura;
- Humana;
- Técnica quando necessário;
- Sem juridiquês desnecessário;
- Sem frases genéricas de seguradora.

A Madalozzo fala assim:

Seguro certo para a sua realidade.
Seu sinistro foi registrado e já está sendo acompanhado por um especialista.
Com 94 anos de mercado, a Madalozzo entende o seguro que faz sentido para você.
Frota parada é prejuízo. Seguro de frota precisa de assistência ágil e acompanhamento técnico.

A Madalozzo não fala assim:

Temos as melhores soluções para você.
Conte com proteção completa para todos os momentos.
Somos referência em qualidade, transparência e inovação.
Clique aqui e aproveite essa oportunidade imperdível.

A comunicação Madalozzo deve soar como uma conversa entre profissionais que se respeitam.

Palavras e expressões que devem ser evitadas

Algumas expressões são genéricas, desgastadas ou enfraquecem a percepção de autoridade da Madalozzo. Nem toda palavra combina com a marca.

Evite:

- Proteção
- Proteja
- Protegido
- Solução completa
- Melhor do mercado
- Qualidade superior
- Inovação sem prova
- Transparência como promessa vazia
- Oportunidade imperdível
- Preço imbatível
- Atendimento diferenciado
- Venha conhecer
- Estamos à disposição para quaisquer esclarecimentos

Prefira:

- Seguro
- Apólice
- Sinistro
- Especialista
- Decisão inteligente
- Risco
- Operação
- Carteira
- Frota
- Vigência
- Renovação
- Atendimento 24h
- Estrutura
- Tecnologia própria

Regra importante

A palavra “proteção” não deve substituir “seguro”. A Madalozzo vende seguro, conhecimento técnico, atendimento especialista e decisão bem orientada.

Uso de inteligência artificial

Ferramentas de **inteligência artificial** podem apoiar ideias, rascunhos e referências. Mas todo material gerado com IA **precisa ser revisado** antes de qualquer publicação.

A IA não conhece automaticamente as diretrizes da Madalozzo. Por isso, ela pode gerar textos genéricos, imagens artificiais, logos incorretos, cores erradas ou materiais fora do padrão visual da empresa.

Pode usar IA para:

- Buscar ideias iniciais;
- Criar rascunhos de texto;
- Organizar pautas;
- Sugerir headlines;
- Estruturar legendas;
- Simular composições;
- Apoiar brainstorming.



Não use IA para:

- Recriar o logo da Madalozzo;
- Alterar o símbolo da marca;
- Gerar nova versão da identidade visual;
- Misturar a Madalozzo com logos que não pertencem à empresa;
- Criar artes com design antigo;
- Usar cores fora da paleta oficial;
- Gerar imagens com aparência artificial ou amadora;
- Criar promessas comerciais não autorizadas;
- Inventar coberturas, preços ou condições;
- Publicar textos sem revisão;
- Criar peças que não pareçam Madalozzo.

Regra de ouro sobre IA

A IA pode ser ferramenta. Nunca pode ser a dona da marca.

Todo material criado com IA precisa passar por revisão humana e, quando envolver uso institucional da marca, deve ser validado pela Madaz.

O que não deve ser feito

Para proteger a identidade da empresa, alguns usos são proibidos.

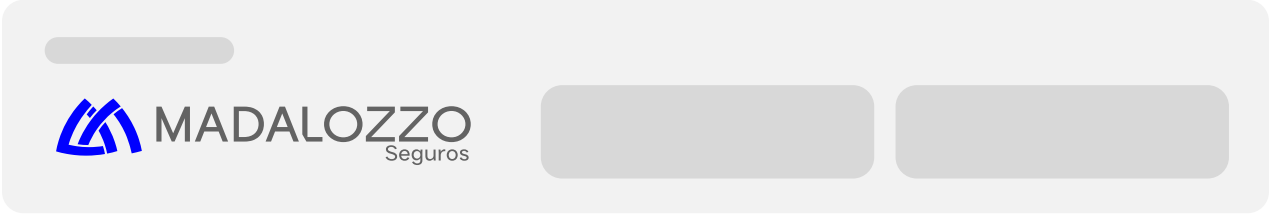
É proibido:

- Usar logo antiga;
- Usar design antigo;
- Criar nova logo;
- Redesenhar o símbolo;
- Mudar as cores oficiais;
- Usar fontes fora do padrão sem necessidade técnica;
- Criar materiais com aparência amadora;
- Misturar a marca Madalozzo com logos não autorizados;
- Usar marcas de seguradoras sem aprovação;
- Fazer promessas de cobertura sem validação;
- Divulgar preço ou condição comercial sem autorização;
- Publicar material ofensivo, sensacionalista ou enganoso;
- Usar a marca em conteúdos políticos, religiosos ou incompatíveis com o posicionamento da empresa;
- Criar peças com IA que distorçam a identidade Madalozzo;
- Aplicar o logo em baixa resolução;
- Publicar qualquer material que prejudique a reputação da empresa.

A marca Madalozzo é um ativo de confiança. **Ela não deve ser improvisada.**

Patrocínios, associações e convênios

A marca Madalozzo não deve ser vinculada
a qualquer iniciativa sem aprovação.



O uso da marca Madalozzo em patrocínios, associações comerciais, convênios, eventos, campanhas locais ou materiais de terceiros **precisa ser avaliado previamente pela empresa.**

A Madalozzo Seguros não realiza, como regra, patrocínios para associações comerciais, convênios, entidades, clubes, grupos ou iniciativas externas que não estejam alinhadas à estratégia institucional, comercial e de marca da empresa.

Essa diretriz existe para **preservar a identidade da Madalozzo,** evitar associações indevidas e **garantir que qualquer exposição da marca tenha coerência** com seu posicionamento, reputação e objetivos de negócio.

Não é permitido:

- Oferecer patrocínio em nome da Madalozzo sem autorização;
- Vincular a marca a associações comerciais sem aprovação;
- Divulgar convênios usando a identidade Madalozzo sem validação;
- Aplicar o logo em eventos de terceiros sem autorização;
- Criar materiais com marcas de entidades, clubes ou associações ao lado da Madalozzo sem orientação da Madaz;
- Prometer apoio institucional, comercial ou financeiro em nome da Madalozzo;
- Publicar peças que sugiram parceria, apoio ou patrocínio sem aprovação formal.

Checklist antes de publicar

Use este checklist antes de publicar qualquer material com a marca Madalozzo.

Identidade visual

- [ ] Usei a logo oficial?
- [ ] A logo está proporcional e combina com o fundo?
- [ ] As cores estão corretas?
- [ ] A peça está limpa e legível?
- [ ] A imagem tem boa qualidade?
- [ ] O layout parece profissional?
- [ ] Não há logos indevidos ou marcas não autorizadas?

Linguagem

- [ ] O texto e CTA está claro?
- [ ] A mensagem é objetiva?
- [ ] A palavra “proteção” foi evitada?
- [ ] Não há promessa comercial sem autorização?
- [ ] O tom parece Madalozzo?
- [ ] As informações técnicas foram conferidas?

IA e segurança da marca

- [ ] A IA não alterou o logo?
- [ ] A IA não criou identidade paralela?
- [ ] A peça não parece artificial ou fora da marca?
- [ ] O material foi revisado por uma pessoa?
- [ ] Em caso de dúvida, a Madaz foi consultada?

Quando acionar a Madaz

A **Madaz deve ser acionada** sempre que o material envolver uso institucional da marca, campanhas, aplicações especiais, peças com marcas parceiras ou qualquer dúvida sobre identidade visual e verbal.

Na dúvida, não improvise. Consulte.

Acione a Madaz quando precisar de:

- Arquivos oficiais da logo;
- Templates de posts;
- Aprovação de materiais;
- Orientação sobre uso de IA;
- Aplicação da marca em eventos;
- Materiais com seguradoras parceiras;
- Propostas comerciais com identidade visual;
- Campanhas locais;
- Peças impressas;
- Materiais com dúvidas sobre texto, layout ou logo.



A Madaz existe para apoiar o crescimento da marca e dos corretores, garantindo que todos comuniquem com o mesmo padrão.

MADALOZZO
Seguros